

Beteendedesign & beslutsfattande

Denna specialistkurs ger en fördjupad kunskap med teoretisk grund utifrån beteendevetenskap, nationalekonomi och kognition-, emotions- och socialpsykologi. Det ger en god grund för att kunna bedöma ny forskning inom området.

Under kursen ges kunskap om specifika analys- och implementeringsmodeller. Kursen förmedlar även ett flertal praktiska exempel på beteendeförändring genom arbete med beslutsfattande, beslutsarkitekturer och nudging.

Kursdatum

23-24 mars: Stockholm

14-15 april: Digitala kursdagar

5 maj halvdag: Digital handledning

29 maj halvdag: Digital examination

Plats

Stockholm och digitalt upplägg.

Kursens 2 inledande dagar ges på plats i Stockholm, övriga kursdagar ges digitalt.

Behörighet

Leg. psykolog.

Kursen är även öppen för deltagare som har minst en avslutad master i beteendevetenskap, psykologi eller annat angränsande ämne. Hör av dig till oss om du är osäker om dina kvalifikationer, så gör vi en bedömning.

Kurskod

RA2477

Ackreditering

Kursen är ackrediterad som 1 av 6 specialistkurser; som 1 fördjupningskurs

inom Arbets- och organisationspsykologi, Pedagogisk psykologi och Hälsopsykologi. Kursen räknas som breddkurs i övriga specialistinriktningar.

Omfattning och upplägg

Kursen är på 7,5 högskolepoäng vilket motsvarar fem veckors heltidsstudier. Undervisningen omfattar 4 lärarledda heldagar, 1 halvdag handledning i grupp samt 1 halvdag lärarledd examinationsdag.

Föreläsningar varvas med diskussioner och praktiska övningar. Inläsning av litteratur samt att genomföra och presentera ett eget arbete där deltagaren får träna sig i att designa, genomföra och utvärdera en intervention.

Totalt ingår 24 lärarledda lektionstimmar, 3 lärarledda timmar handledning, samt 3 lärarledda timmar examination.

Kursens innehåll

Målet med kursen är att ge fördjupad förståelse för människors beteende och lär oss verktyg att använda i förändringsarbete på individ, grupp och samhällsnivå.

Kursen kommer att ge kunskap om beteendedesign, beslutsfattande, lärmiljöer, beteendekonomi, system 1 och system 2 dvs. att tänka snabbt och långsamt, beslutsarkitektur (nudging) samt gå igenom de viktigaste teorierna och forskningsresultaten relaterade till dessa begrepp.

Vidare ger kursen en fördjupad kunskap kring hur forskning inom beteendevetenskap, kognitionspsykologi, emotionspsykologi, socialpsykologi och nationalekonomi har lagt grunden för detta forskningsfält. Kursen erbjuder en god grund att stå på för att fortsatta kunna bedöma ny forskning inom detta område.

Efter en inledande mer teoretisk del av kursen kommer en betydande del av kursen ägnas åt hur man som psykolog kan arbeta med att implementera dessa kunskaper. Här ges exempel på hur beteendedesign kan appliceras i arbete med förändringsprocesser på olika nivåer. Deltagarna får även träning i att analysera problem och välja lämplig arbetsmetod för önskad beteendeförändring.

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången och godkänd kurs ska deltagaren kunna:

- Redogöra för teorier och forskning inom beteendekonomi, beteendedesign, kognitionspsykologi, system 1 och system 2, beslutsfattande och beslutsarkitektur (nudging).
- Redogöra för hur dessa teorier och aktuell forskning inom området kan vara tillämpligt i psykologiskt arbete inom skilda verksamheter så som exempelvis arbete med organisation, samhällsförändringar, policys såsom kring folkhälsa eller klimatfrågor, företagshälsovård, skola och andra lärmiljöer, arbetsmiljö samt inom vården.
- Redogöra för på sätt som den fysiska miljön kan påverka beteenden, lärande och produktivitet.
- Redogöra för hur information, sociala normer och den fysiska miljön kan påverkas för att

skapa skilda typer av beteendedesign, exempelvis nudges.

- Redogöra för hur beteendedesign kan användas inom organisation för att främja gott fungerande beslutsfattande.
- Redogöra översiktligt för hur kursens område angränsar till teknisk psykologi och miljöpsykologi.

Färdighet och förmåga

Efter genomgången och godkänd kurs ska deltagaren:

- Självständigt kunna planera samt utvärdera en beteendedesign, ex. en "nudge".
- Kunna ge råd kring beslutsprocesser inom organisationer utifrån psykologisk kunskap kring beslutsfattande. Kunna ge råd kring och vara med och utforma beteendedesign gällande miljöer som kan skapa goda förutsättningar för lärande.
- Bidra med psykologisk kunskap vid implementering gällande insatser för god fysisk arbetsmiljö.
- Kunna söka efter och kritiskt granska forskning inom området för kursen.
- Ta hänsyn till individuella faktorer, vetenskaplig evidens.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången och godkänd kurs ska deltagaren:

- Självständigt kunna problematisera kring val av beteendedesign, däribland nudging och jämföra dessa med andra insatser för beteendeförändring.
- Resonera kring för- och nackdelar med olika strategier för att skapa beteendeförändring.
- Fördjupa sin reflektionsförmåga kring etiska, moraliska och filosofiska frågeställningar som aktualiseras vid arbete med interventioner som påverkar individer, organisationer och samhället.

Evidensbaserad psykologisk praktik

Kursens alla delar genomsyras av Psykologförbundets antagna policyprogram för evidensbaserad psykologisk praktik. Detta innebär att kursen lägger stor vikt vid att lära ut

dagsaktuell forskning av god kvalitet samt strävar efter att lära deltagarna att utveckla sin egen förmåga att ta del av och kritiskt granska vetenskaplig forskning inom området. Kursen strävar även efter att lära ut verktyg och förhållningssätt för att deltagarna inom området för kursen ska kunna implementera evidensbaserad psykologisk praktik på sin nuvarande arbetsplats.

För mer information om referenser till vetenskap och beprövad erfarenhet hänvisas till kurslitteratur och kursledarens samt examinatorers publikationer och meriter.

Examination

Deltagande på 80% av kursdagarna samt examinationen är obligatoriskt och kursdeltagarna förväntas vara aktiva i utbildningssituationen. Kursen examineras dels med ett individuellt skriftligt arbete, dels genom det gemensamma examinationstillfälle där varje deltagare opponerar på två andra arbeten och har förberett en presentation av den beteendedesign som har genomförts inom det egna arbetsfältet. Den muntliga examinationen sker digitalt i grupp. Examinationstillfället är tänkt att ge tid för fortsatta diskussioner och gemensamt fortsatt lärande.

Kursutvärdering

Kursen utvärderas efter genomgången kurs där deltagarna anonymt fyller i ett utvärderingsformulär. Möjlighet till muntlig återkoppling finns under kursens gång individuellt och även i grupp, samt vid kursavslutning.

Kursledare och examinator

William Hagman, kursledare
Fil. doktor i psykologi som disputerade 2018 vid Linköpings universitet med avhandlingen: "When are nudges acceptable?: Influences of beneficiaries, techniques, alternatives and choice architects." Arbetar numera som organisationskonsult inriktad på beteendedesign.

Martin Hedesström, examinator

Docent i psykologi vid psykologiska institutionen i Göteborg. Har även en journalistexamen och en Master från London School of Economics i informatik. Forskar inom beteendekonometri, framför allt kring aktiemarknadens psykologi, beslutsarkitektur och moraliska/miljörelaterade val.

Fler kurslärare kommer att medverka på kursen och tillkännages i samband med inbjudan till kursplattformen.

Pris

18 400 kr + moms.

Kursmaterial ingår ej.

Vid tre eller fler bokningar ifrån samma arbetsgivare ges ett billigare pris på 16 900 kr plus moms.

Kursanmälan

Anmälan till kursen görs på:

[wisemind.se/utbildning](https://www.wisemind.se/utbildning) under fliken

"Kursanmälan".

Kontaktinformation

info@wisemind.se

Tel: 0763-25 49 58

WiseMind Psykologiskt Kunskapscenter grundades år 2000. Sedan dess har WiseMind arrangerat utbildningar som grundar sig i psykologins breda kunskapsfält och närliggande områden. Varje utbildning utformas utifrån aktuell psykologisk forskning och anpassas till målgruppen. Utbildningen ska bidra till evidensbaserade arbetssätt. Det ska vara enkelt att omvandla de nyvunna kunskaperna till praktiskt användbara principer och färdigheter i den egna verksamheten.

Kurslitteratur

Obligatorisk litteratur

Kahneman, D. (2012). *Tänka, snabbt och långsamt*. Volante. (511 sidor).

Team, B. I. (2024). *East. Four Simple Ways to Apply Behavioural Insights*. (64 sidor).

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2021). *Nudge: The final edition*. Yale University Press. (384 sidor)

Deltagaren förväntas välja ut minst tre vetenskapliga artiklar som, utöver övrig obligatorisk kurslitteratur, skall redogöras för i den skriftliga examinationsuppgiften.

Referens- och fördjupningslitteratur

Fler böcker och aktuella vetenskapliga artiklar listas som referens- eller fördjupningslitteratur inför kursstarten.