



Beteendedesign och beslutsfattande

– I arbete med organisation, arbetsmiljö, lärmiljö, hållbarhet och folkhälsa

Ackreditering, kurskod: AKO477

Kursen är ackrediterad som en av sex specialistkurser, som en fördjupningskurs inom Arbets- och organisationspsykologi, Pedagogisk psykologi, Hälsopsykologi eller Funktionshindrens psykologi. Kursen kan godkännas som specialistkurs inom andra inriktningar beroende av psykologens studieplan.

Förkunskapskrav:

För att kunna tillgodoräkna sig kursen som del av specialistutbildning för psykologer krävs att du är leg. psykolog. Kursen är också öppen för deltagare som inte läser specialistutbildningen men uppfyller förkunskapskraven psykologexamen, doktorsexamen i psykologi alternativt påbörjade doktorandstudier inom psykologi.

Kursens innehåll:

5 lärarledda heldagar + 1 halvdag handledning i grupp + 1 halvdag lärarledd examinationsdag. Föreläsningar varvas med diskussioner och praktiska övningar. Egen inläsning av litteratur, samt att genomföra och presentera ett eget arbete där du får träna dig i att designa, genomföra och utvärdera en beteendedesign. Totalt ingår 38 lärarledda lektionstimmar, 3 lärarledda timmar handledning samt 4 lärarledda timmar examination.

Datum:

8:e – 10:e september, 27:e - 29:e oktober, handledning en av dagarna 9:e eller 10:e november samt examination en av dagarna 2:e eller 3:e december, HT 2021.

Information om kursen

Vi välkomnar till en kurs i ett högaktuellt forskningsfält som kan ge oss en fördjupad förståelse för människors beteende och lär oss verktyg att arbeta med i förändringsarbete på individ, grupp och samhällsnivå.

Kursen kommer att ge dig kunskap om beteendedesign, nudging, beslutsfattande, lärmiljöer, beteendekonomi, system 1 och system 2 (att tänka snabbt och långsamt), beslutsarkitektur, bias-free organisations samt gå igenom de viktigaste teorierna och forskningsresultaten relaterade till dessa begrepp. Vidare ger dig kursen en fördjupad kunskap kring hur forskning inom beteendevetenskap, kognitionspsykologi, emotionspsykologi, socialpsykologi och nationalekonomi har lagt grunden för detta forskningsfält. Du får en god grund att stå på för att fortsatt kunna bedöma ny forskning inom detta nu allt mer välkända område.

Efter en inledande mer teoretisk del av kursen kommer en betydande del av kursen ägnas åt hur man som psykolog kan arbeta med att implementera dessa kunskaper. Här ges exempel på hur beteendedesign kan appliceras i arbete med förändringsprocesser på olika nivåer. Du får även träna dig i att analysera problem och välja lämplig arbetsmetod för önskad beteendeförändring.

Kurslärare och examinator är flera av Nordens mest kunniga forskare inom fältet och även forskare som arbetar praktiskt med att implementera dessa principer i projekt som rör exempelvis klimatsmarta alternativ och förändringsarbete på arbetsplatser. Även miljöpsykologi och teknisk psykologi kommer att tas upp genom fokus på hur psykologisk kunskap kan användas för att skapa goda fysiska lärmiljöer, bra arbetsmiljö och även hur tekniska lösningar så som appar, hemsidor m.m. kan anpassas till eller påverka människans beslutsfattande och påverka människans beteende.



Specialistkurs för psykologer

KONTAKT

+46 (0) 73 619 83 66

info@wisemind.se

Examination

Deltagande på 80% av kursdagarna samt examinationen är obligatoriskt och kursdeltagarna förväntas vara aktiva i utbildningssituationen.

Kursen examineras dels med ett individuellt skriftligt arbete, dels genom det gemensamma examinationstillfälle där varje deltagare opponerar på två andra arbeten och har förberett en presentation av den beteendedesign som har genomförts inom det egna arbetsfältet. Den muntliga examinationen sker digitalt i grupp.

Examinationstillfället är tänkt att ge tid för fortsatta diskussioner och gemensamt fortsatt lärande.

Evidensbaserad psykologisk praktik

Kursens alla delar genomsyras av Psykologförbundets antagna policyprogram för evidensbaserad psykologisk praktik. Detta innebär att kursen lägger stor vikt vid att lära ut dagsaktuell forskning av god kvalitet samt strävar efter att lära deltagarna att utveckla sin egen förmåga att ta del av och kritiskt granska vetenskaplig forskning inom området. Kursen strävar även efter att lära ut verktyg och förhållningssätt för att deltagarna inom området för kursen ska kunna implementera evidensbaserad psykologisk praktik på sin nuvarande arbetsplats. För mer information om referenser till vetenskap och beprövad erfarenhet vänligen se till kurslitteratur och kursledarens samt examinatorns publikationer och meriter.

Förväntade studieresultat efter kursen

Kunskap och förståelse

- Kunna redogöra för teorier och forskning inom beteendekonometri, nudging, beteendedesign, kognitionspsykologi, system 1 och system 2, beslutsfattande och beslutsarkitektur.
- Kunna redogöra för hur dessa teorier och aktuell forskning inom området kan vara tillämpligt i psykologiskt arbete inom skilda verksamheter så som exempelvis arbete med organisation, samhällsförändringar/policy så som ex. kring folkhälsa eller klimatfrågor, företagshälsovård, skola och andra lärmiljöer, arbetsmiljö, arbete med kognitiva nedsättningar samt inom vården.
- Kunna redogöra för på sätt som den fysiska miljön kan påverka beteenden, lärande och produktivitet.
- Kunna redogöra för hur information, sociala normer och den fysiska miljön kan påverkas för att skapa skilda typer av beteendedesign, ex. nudges.
- Kunna redogöra för hur beteendedesign kan användas inom organisation för att främja gott fungerande beslutsfattande.
- Redogöra för vad "Debiasing the organization" innebär och vilka teorier och vilken forskning som kan vägleda en sådan förändringsprocess.
- Kunna redogöra översiktligt för hur kursens område angränsar till teknisk psykologi och miljöpsykologi.

Färdighet och förmågor

- Att självständigt kunna planera samt utvärdera en beteendedesign, ex. en "nudge".
- Att kunna ge råd kring beslutsprocesser inom organisationer utifrån psykologisk kunskap kring beslutsfattande, däribland utifrån kunskapen om "debiasing the organization"
- Att kunna ge råd kring och vara med och utforma beteendedesign gällande miljöer som kan skapa goda förutsättningar för lärande
- Bidra med psykologisk kunskap vid implementering gällande insatser för god fysisk arbetsmiljö
- Att kunna söka efter och kritiskt granska forskning inom området för kursen.
- Hänsyn till individuella faktorer, vetenskaplig evidens, och flera olika behandlingsmodeller



Specialistkurs för psykologer

KONTAKT

☎ +46 (0) 73 619 83 66

✉ info@wisemind.se

Utvärdering:

Kursen utvärderas skriftligt dels under kursens gång och kurssammanfattande i samband med kursavslutning.

Examinator:

Martin Hedesström

Kursledare:

William Hagman

Plats:

Ersta konferens, Stockholm, under kursdagarna. Halvdag handledning & halvdag examination sker digitalt med verktyget Zoom.

Pris:

19 000 kr + moms. I priset ingår lunch, för- och eftermiddagsfika.

Information och anmälan:

Anmälan görs på www.wisemind.se under Kontakt och kursanmälan: info@wisemind.se
mobil 073-619 83 66

Sista anmälningsdag:

6:e september 2021

Lärandemål

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Att självständigt kunna problematisera kring val av beteendedesign, däribland nudging och jämföra dessa med andra insatser för beteendeförändring.
- Att kunna resonera kring för- och nackdelar med olika strategier för att skapa beteendeförändring.
- Att fördjupa sin reflektionsförmåga kring etiska, moraliska och filosofiska frågeställningar som aktualiseras vid arbete med interventioner som påverkar individer, organisationer och samhället.

Kurslärare

Erik Angner. Professor i praktisk filosofi vid Stockholms universitet. Har disputerat både i nationalekonomi och vetenskapsfilosofi vid University of Pittsburgh. Har skrivit såväl böcker som vetenskapliga artiklar inom beteendekonomi och andra ämnen som rör sig i gränslandet mellan filosofi, psykologi, ekonomi och politik.

William Hagman. Fil. doktor i psykologi som disputerade 2018 vid Linköpings universitet med avhandlingen: "When are nudges acceptable?: Influences of beneficiaries, techniques, alternatives and choice architects." Arbetar numera som organisationskonsult inriktad på beteendedesign.

Martin Hedesström. Docent i psykologi vid psykologiska institutionen i Göteborg. Har även en journalistexamen och en Master från London School of Economics i informatik. Forskar inom beteendekonomi, framförallt kring aktiemarknadens psykologi, beslutsarkitektur och moraliska/miljörelaterade val.

Nurit Nobel. Doktorand vid Handelshögskolan i Stockholm med en master i socialpsykologi från London School of Economics. Driver idag Impactually, ett konsultbolag som arbetar med tillämpning av beteendekonomi, beteendedesign och nudging. Har mer än 10 års erfarenhet som marknadschef och strategikonsult i stora svenska och internationella bolag så som Telia, Arla och ICA.

Malin Valsö. Leg. psykolog och författare till bland annat boken *Fysisk lärmiljö: optimera för trygghet, arbetsro och lärande.* Driver *Elevhälsokonsulterna* och arbetar där med att utveckla skolorganisationer och lärmiljöer.



Specialistkurs för psykologer

KONTAKT

+46 (0) 73 619 83 66

info@wisemind.se

Dagsschema





Specialistkurs för psykologer

KONTAKT

+46 (0) 73 619 83 66

info@wisemind.se

Kurslitteratur

Nudge. Improving decisions about health, wealth and happiness, Richard Thaler, Cass Sunstein. 320 sidor.

Tänka, snabbt och långsamt, Daniel Kaneman. 511 sidor.

East. Four simple ways to apply behavioral insights. The behavioral insights team. 50 sidor.

Studenten förväntas även välja ut minst tre vetenskapliga artiklar som utöver övrig obligatorisk kurslitteratur, skall redogöras för i den skriftliga examinationsuppgiften.

Referens- och fördjupningslitteratur

Under kursens gång ges också deltagarna tillgång till ytterligare relevanta vetenskapliga artiklar.

Sammanfattningar och populärvetenskaplig litteratur kring beteendedesign och nudging på svenska

Nudging. Ett verktyg för hållbara beteenden? Rapport från Naturvårdsverket.
<https://www.naturvardsverket.se/Documents/publikationer6400/978-91-620-6642-0.pdf?pid=14231>. 73 sidor.

När det rätta blir det lätta: En ESO-rapport om "nudging". Finansdepartementet.
[https://eso.expertgrupp.se/wp-content/uploads/2016/02/Hela ESO 2016-7 web.pdf](https://eso.expertgrupp.se/wp-content/uploads/2016/02/Hela_ESO_2016-7_web.pdf). 72 sidor.

Nudge: så funkar det, Alexander Norén. 146 sidor.

Beteendedesign: psykologin som förändrar tankar, känslor och handlingar. Arvid Janson, Niklas Laninge.

Kognitionspsykologi

Cognitive psychology: a student's handbook 7. ed. (2015), Michael Eysenck & Mark Keane. (Eller motsvarande relativt nypublicerad bok om kognitiv psykologi om man känner att man vill fräscha upp/fördjupa sina kunskaper om kognition.)

Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions. Dan Ariely. 384 sidor.



Specialistkurs för psykologer

KONTAKT

☎ +46 (0) 73 619 83 66

✉ info@wisemind.se

Mer om beteendekonomi och beteendedesign

A course in behavioral economics, Erik Agner. 309 sidor. Tredje upplaga, (2021)

Beslut och beteende, Richard Thaler.

The undoing project, Michael Lewis.

Lärmiljöer

Fysisk lärmiljö. Optimera för trygghet, arbetsro och lärande. Malin Valsö och Frida Malmgren.

Implementering av nudges/beteendedesign

Nudging i praktiken – så gör organisationen det lätt att göra rätt.

Inside the nudge Unit, David Halpern.

Test, Learn, Adapt. Rapport från Behavioral Insights Team

<https://www.bi.team/publications/test-learn-adapt-developing-public-policy-with-randomised-controlled-trials/>

The Why Axis, Uri Gneezy & John List

When are nudges acceptable?: Influences of beneficiaries, techniques, alternatives and choice architects. Doktorsavhandling av William Hagman.

Public views on policies involving nudging. Vetenskaplig artikel.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s13164-015-0263-2>

The effect of paternalistic alternatives on attitudes toward default nudges. Vetenskaplig artikel.

<https://www.cambridge.org/core/journals/behavioural-public-policy/article/effect-of-paternalistic-alternatives-on-attitudes-toward-default-nudges/3CC4D5FF0499054561A2627DEFEF2B18>

Sociala normer

Influence, Robert Cialdini.

Beteendedesign i organisationer

What works, Iris Bohnet.

Work Rules, Laszlo Bock.